

Quelles marques fabriquent les meilleures voitures?

Consumer Reports a évalué les voitures de 31 marques selon leur fiabilité, la satisfaction des propriétaires, la sécurité et les résultats des essais routiers. Voici le classement des constructeurs, basé sur la note globale de leurs véhicules.

4 décembre 2025
Par Jeff S. Bartlett
Analyse des données par Anita Lam | Visualisations des données par Evan O’Neil

Cette liste classe les constructeurs du meilleur au moins performant, selon la qualité de leurs véhicules. Pour établir ce palmarès, nous avons calculé la moyenne des notes globales attribuées à leurs véhicules neufs, un indice qui combine les résultats de nos essais routiers, nos analyses de sécurité ainsi que nos données sur la fiabilité et la satisfaction des propriétaires. Si vous magasinez une voiture neuve, cette liste constitue le point de départ pour vos recherches.

Cette année, Subaru reprend la première place à titre de meilleure marque automobile. « Bien que les modèles Subaru offrent de bonnes performances et un excellent confort, nous constatons aussi des aspects qui ne sont pas toujours évidents lors d’un simple essai routier », explique Jake Fisher, directeur principal des essais automobiles chez Consumer Reports (CR). « Les véhicules Subaru partagent des composants éprouvés qui assurent une fiabilité constante. De plus, leurs systèmes de sécurité se comportent très bien lors de nos essais de maniabilité d’urgence et de freinage. »

BMW suit de près et conserve son titre de marque de luxe de référence. « BMW propose depuis des années des véhicules hautement désirables, et leur fiabilité surpasse facilement celle de plusieurs concurrents européens », ajoute Fisher.

Lexus recule à la sixième position, notamment en raison de VUS comme le GX, dont la fiabilité est désormais jugée moyenne, ainsi que du retrait de la berline ES, reconnue pour ses solides performances, qui sera remplacée par une nouvelle version.

Lincoln est la marque qui a connu la plus forte progression, gagnant 17 positions, en partie parce que sa gamme vieillissante affiche maintenant une meilleure fiabilité. Pour la même raison, Tesla a gagné huit positions. Pour une marque qui lance uniquement de nouveaux modèles, les risques liés à la fiabilité augmentent. Nous l’avons constaté avec des véhicules électriques récents comme l’Audi Q4 E-Tron; combiné à l’abandon de la fiable A4, cela a fait reculer Audi de 10 positions. Les marques qui comptent peu de modèles dans leur gamme sont particulièrement sensibles aux variations de note lorsque la fiabilité diminue. Chrysler, par exemple, propose une seule minifourgonnette, déclinée en trois versions. La fiabilité prévue de ces trois versions est inférieure à la moyenne, ce qui a fait baisser la note globale de la marque, en recul de neuf positions par rapport à l’an dernier.

Les acheteurs devraient privilégier les marques qui obtiennent de bons résultats dans nos évaluations année après année, mais il demeure toutefois essentiel d’examiner la note globale ainsi que la fiabilité prévue du modèle précis qui vous intéresse. Même les constructeurs reconnus pour leur qualité peuvent produire des véhicules décevants.

Nous incluons un constructeur dans notre classement des marques uniquement si nous avons évalué au moins deux modèles actuels. C’est pourquoi vous ne trouverez pas ici d’évaluations pour Fiat, Infiniti, Jaguar, Lucid, Maserati, Polestar ni Ram.

Classement de toutes les marques

Classement global		Marque	Note globale	Essai routier Note	Prévu Fiabilité	Propriétaire Satisfaction
1	-	Subaru	82	88	▲	▲
2	-	BMW	82	89	●	▲
3	▲1	Porsche	79	84	▲	▲
4	▲1	Honda	76	83	▲	▲
5	▲4	Toyota	75	77	▲	▲
6	▼3	Lexus	75	80	▲	▲
7	▲17	Lincoln	75	82	●	●
8	-	Hyundai	74	85	●	▲
9	▼3	Acura	73	80	●	▲
10	▲8	Tesla	72	81	●	▲
11	-	Mini	72	77	●	▲
12	▼5	Kia	72	83	●	▲
13	▲2	Nissan	70	73	●	●
14	-	Mazda	69	81	●	●
15	▼2	Genesis	69	83	▼	▲
16	▼10	Audi	69	86	●	●
17	▲4	Cadillac	68	79	▼	▲
18	▲1	Ford	67	74	●	▲
19	▲1	Mitsubishi	67	72	●	●
20	▼2	Buick	65	71	●	●
21	▲1	Volvo	65	80	▼	●
22	▲4	Volkswagen	65	80	●	●
23	-	Mercedes-Benz	64	81	▼	●
24	▲1	Chevrolet	62	75	▼	▲
25	▼9	Chrysler	61	83	▼	●
26	▲5	Rivian	58	79	▼	▲
27	-	Alfa Romeo	55	73	▼	▲
28	-	Dodge	55	67	▼	▲
29	-	GMC	55	72	▼	▲
30	-	Land Rover	52	67	▼	▲
31	▲1	Jeep	48	64	▼	●

Comment nous classons les marques automobiles

Consumer Reports établit la note globale d’un véhicule en fonction de quatre critères clés : les résultats aux essais routiers, la fiabilité, la satisfaction des propriétaires et la sécurité. Pour la note aux essais routiers, nos experts soumettent les véhicules à plus de 50 tests. Les évaluations de fiabilité prévue reposent sur nos sondages automobiles, dans lesquels des milliers de membres de CR déclarent les problèmes rencontrés avec leur véhicule parmi 20 catégories de défaillances possibles. Les prévisions de satisfaction des propriétaires de CR sont établies selon les réponses des membres à nos sondages, notamment lorsqu’ils indiquent s’ils rachèteraient ou non le même véhicule. La sécurité (non affichée ici) comprend une analyse des résultats d’essais de collision réalisés par l’Institut d’assurance pour la sécurité routière (Insurance Institute for Highway Safety, IIHS), avec des points ajoutés ou retranchés selon les performances obtenues. Nos évaluations de sécurité tiennent également compte de la présence, en tant qu’équipement de série, d’un système éprouvé de prévention des collisions, ou du fait que certaines technologies de sécurité soient offertes uniquement en option.

Classement des marques grand public

CLASSEMENT GRAND PUBLIC	MARQUE	NOTE GLOBALE
1	Subaru	82
2	Honda	76
3	Toyota	75
4	Hyundai	74
5	Tesla	72
6	Kia	72
7	Nissan	70
8	Mazda	69
9	Ford	67
10	Mitsubishi	67
11	Buick	65
12	Volkswagen	65
13	Chevrolet	62
14	Chrysler	61
15	Dodge	55
16	GMC	55
17	Jeep	48